Développement de quotidiens gratuits, multiplication des blogs et des podcasts, information sur les mobiles, mais aussi effritement des ventes des quotidiens « traditionnels »... Le paysage du journalisme ne cesse de se recomposer.

Cette mue touche tous les aspects de l'information et pousse l'ensemble des acteurs à réfléchir sur leur fonction et à réinventer leur métier. Dans cet environnement mouvant, de nombreuses pistes méritent d'être explorées. Il ne s'agit pas, pour autant, de céder sur ce qui fait l'essence du journalisme : la qualité de l'information et de ses sources, la réflexion éthique et déontologique sur cette information, son rôle et son impact sur la vie de la Cité. C'est d'autant plus important que les médias se veulent toujours plus réactifs et plus interactifs, sans oublier la (re)naissance du « journalisme citoyen ».

L'évolution technique joue aussi son rôle dans cette mutation. Elle autorise une « fusion » de médias jusqu'ici séparés. Déjà, des journaux se veulent « bimédias » ; dans certaines rédactions, des journalistes travaillent indifféremment pour une chaîne télévisée et un journal papier ; des pigistes écrivent des articles, réalisent des sons radio et des documentaires télé. Pour tous, professionnels ou entreprises de presse, le plurimédia est une réalité. C'est à ces nouvelles exigences que préparent les formations de l'EMI-CFD.

Marc Mentré
Responsable de la filière journalisme

La filière journalisme, mode d'emploi

La filière journalisme est organisée autour de quatre grands axes : deux parcours qualifiants, Secrétaire de rédaction-éditeur et Journaliste-rédacteur ; des modules de perfectionnement ; des itinéraires de découverte des métiers, en cours du soir ou en stages d'été au mois d'août ; des conférences et des ateliers destinés à nourrir la réflexion. Ces formules constituent un ensemble cohérent et permettent d'élaborer des parcours individualisés. Lesquels peuvent être complétés par des modules d'autres filières pour des parcours transversaux.

Apprendre un métier

Journaliste-rédacteur

Date du parcours complet : Du 12 mars au 5 octobre 2007.

Salarié : 9020 € HT - Financement individuel : 4950 € TTC

Le parcours comprend un stage pratique en entreprise de 7 semaines.
Responsable formation : Marc Mentré.

Le métier de journaliste-rédacteur est de plus en plus exigeant. Il faut savoir travailler une masse considérable de documents (dépêches d'agence, rapports, communiqués...) et de sources, être un bon reporter de terrain, un solide intervieweur et un fin enquêteur. Il faut ensuite savoir restituer cette information à l'heure et à la longueur demandées. Et il faut aller de plus en plus vite ! En outre, il faut s'ouvrir à de nouvelles techniques, comme la photo, s'inscrire dans le « trend » majeur qui voit les journalistes – avec Internet, notamment – devenir plurimédias.

Pour acquérir et maîtriser les connaissances et les techniques indispensables, la formation de Journaliste-rédacteur est organisée autour de 11 modules.

1 • **Les fondamentaux du journalisme et les techniques de base**
2 • **La maîtrise de la langue française** (grammaire, stylistique...)
3 • **Les trois genres : l'interview, le reportage, le portrait**
4 • **Le secrétariat de rédaction**
5 • **L'initiation au journalisme radio**
6 • **Le journalisme citoyen** (le droit de la presse, l'éthique et la déontologie...)
7 • **L'enquête**
8 • **La photo**
9 • **La pige mode d'emploi** (comment vendre ses article ? à qui ? le statut du pigiste...)
10• **Le journalisme web**
11• **La réalisation d'un quotidien école sur deux semaines.**

L'ensemble représente 845 heures, soit 5 mois de présence à l'EMI-CFD et 7 semaines de stage dans une rédaction.

Secrétaire de rédaction-éditeur

Dates du parcours complet : De septembre à fin avril.

Salarié : 11580 € HT - Financement individuel : 5950 € TTC

Le parcours comprend un stage pratique en entreprise de 5 semaines.
Responsable formation : Dominique Patte.

Ce parcours forme des SR-éditeurs pouvant travailler en quotidien et en magazine. Savoir vérifier l'information, rédiger les titres, chapôs et légendes, réécrire, corriger (orthographe, style, typographie...), mettre en valeur l'information, vérifier et relire les épreuves, maîtriser les délais, assurer le passage du papier au web... sont les principaux modules enseignés.

L'ensemble représente 1045 heures, soit 8 mois à l'EMI-CFD et 5 semaines dans une rédaction. Cette formation bénéficie d'une convention du conseil régional d'Ile-de-France.

Élargir ses compétences

emi-cfd

Animer un débat - Durée : 1 jour

Salarié : 320 € HT. Financement individuel : 248 € TTC.

Préparer et organiser le débat. Savoir ouvrir un débat, le relancer et le recentrer. Faire face aux imprévus.

2007 : Le 12 mars – Le 10 septembre.

Écrire pour être lu – *Durée : 5 jours*

Salarié : 1 600 € HT. Financement individuel : 1 240 € TTC.

Les techniques de base de l'écriture journalistique : organiser l'information, écrire court, savoir citer, etc.

2006 : Du 18 au 22 septembre - Du 23 au 27 octobre – Du 27 novembre au 1er décembre.

2007 : Du 8 au 12 janvier – Du 19 février au 23 février – Du 16 au 20 avril – Du 4 au 8 juin – Du 9 au 13 juillet - Du 23 au 27 juillet - Du 23 au 27 septembre – Du 12 au 16 novembre.

Écrire pour être lu, niveau II - Durée : 4 jours

Salarié : 1 280 € HT. Financement individuel : 992 € TTC.

Stage proposé à l'issue du stage « niveau I » ou en perfectionnement d'une pratique régulière.

2006 : Du 7 au 10 novembre.

2007 : Du 5 au 8 mars - Du 25 au 28 juin – Du 19 au 22 novembre.

Écrire court et dense - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Comment, avec le moins de mots possible, expliquer une situation, résumer une action, représenter un personnage...

2006 : Du 11 au 13 octobre.

2007 : Du 14 au 16 mars – Du 10 au 12 décembre.

Savoir vulgariser - Durée : 1 jour

Salarié : 320 € HT. Financement individuel : 248 € TTC.

Les techniques à utiliser pour rendre accessibles des informations spécialisées (juridiques, scientifiques, techniques...) au grand public.

2006 : Le 18 décembre.

2007 : Le 11 mai – Le 23 novembre.

L'écriture magazine - Durée : 2 jours

Salarié : 640 € HT. Financement individuel : 496 € TTC.

L'écriture magazine, à la différence de l'écriture informative (news), se veut plus narrative. Ce module permet d'en découvrir les grands principes.

2006 : Les 2 et 3 novembre.

2007 : Les 12 et 13 février – Les 15 et 16 octobre.

Rewriting - Durée : 2 jours

Salarié : 640 € HT. Financement individuel : 496 € TTC.

Comment couper, réécrire, muscler, voire reconstruire un texte. Les principes et les techniques indispensables.

2006 : Les 9 et 10 octobre.

2007 : Les 15 et 16 janvier – Les 2 et 3 avril – Les 16 et 17 juillet – Les 1er et 2 octobre.

Améliorer sa titraille - Durée : 2 jours

Salarié : 640 € HT. Financement individuel : 496 € TTC.

Titres, chapôs, intertitres représentent un travail sur les mots et l'information. Comment les rendre plus incisifs, plus informatifs et plus accrocheurs.

2006 : Les 2 et 3 octobre.

2007 : Les 1er et 2 février – Les 29 et 30 octobre.

Améliorer sa une - Durée : 2 jours

Salarié : 640 € HT. Financement individuel : 496 € TTC.

Comment améliorer la lisibilité de la une et réaliser des couvertures de magazine efficaces.

2007 : Les 5 et 6 février – Les 8 et 9 novembre.

Stylistique - Durée : 2 jours

Salarié : 640 € HT. Financement individuel : 496 € TTC.

Donner un coup de fouet à son style en chassant les automatismes et le ronronnement. Explorer des voies de traverse en libérant son écriture.

2006 : Les 27 et 28 novembre.

2007 : Les 3 et 4 mai – Les 8 et 9 novembre.

Techniques de l'interview - Durée : 2 jours

Salarié : 640 € HT. Financement individuel : 496 € TTC.

L'interview est l'une des techniques que doit impérativement connaître un journaliste. Règles et principes pour une meilleure maîtrise.

2006 : Les 19 et 20 octobre.

2007 : Les 19 et 20 février – Les 5 et 6 novembre.

L'enquête - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

La qualité d'une enquête repose sur l'emploi de méthodes de travail précises : choix des sources, recoupement, vérification.

2006 : Du 16 au 18 octobre.

2007 : Du 21 au 23 février – Du 29 au 31 octobre.

De la prise de notes au compte rendu - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Comment prendre des notes, ordonner son compte rendu et restituer fidèlement les propos tenus lors d'une réunion, d'une conférence, d'un colloque.

2006 : Du 6 au 9 novembre

2007 : Du 18 au 20 juin – Du 17 au 19 décembre.

Secrétariat de rédaction - Durée : 5 jours

Salarié : 1 600 € HT. Financement individuel : 1 240 € TTC.

Développer une vision globale de la publication, améliorer le style rédactionnel, corriger et relire, rédiger titres, chapôs, légendes, suivre le chemin de fer jusqu'au bon à tirer.

2006 : Du 6 au 10 novembre – Du 18 au 22 décembre.

2007 : Du 19 au 23 février – Du 21 au 25 mai – Du 16 au 20 juillet – Du 1er au 5 octobre – Du 3 au 7 décembre.

L'édition en magazine - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Renforcer les titres, les chapôs, l'édition générale en presse périodique.

2006 : Du 20 au 22 décembre.

2007 : Du 14 au 16 mai – Du 10 au 12 décembre.

Correction - Durée : 5 jours

Salarié : 1 600 € HT. Financement individuel : 1 240 € TTC.

Acquérir les règles de base de la correction dans les secteurs de la presse et de l'édition.

2006 : Du 2 au 6 octobre – Du 4 au 8 décembre.

2007 : Du 12 au 16 février - Du 23 au 27 avril – Du 2 au 6 juillet – Du 8 au 12 octobre.

Objectif zéro faute - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Orthographe, grammaire, conjugaison, mieux connaître les difficultés de la langue française et les cas particuliers.

2006 : Du 22 au 24 novembre.

2007 : Du 19 au 21 mars – Du 25 au 27 juin – Du 5 au 7 novembre.

Droit de la presse - Durée : 1 jour

Salarié : 320 € HT. Financement individuel : 248 € TTC.

Connaître les lois et les usages qui régissent l'exercice du métier de journaliste.

2006 : Le 15 décembre.

2007 : Le 14 mai – Le 10 décembre.

Photo de presse - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Permettre à des rédacteurs d'améliorer la qualité de leurs images et d'appréhender les techniques du reportage photo.

2006 : Du 20 au 22 novembre.

2007 : Du 10 au 12 janvier – Du 2 au 4 mai – Du 18 au 20 juillet - Du 17 au 19 octobre – Du 17 au 19 décembre.

L'interview radio - Durée : 2 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Les modes de questionnement, les conditions techniques pour réussir une interview. Les pièges à éviter. Le montage numérique.

2007 : Les 15 et 16 janvier – Les 19 et 20 avril – Les 13 et 14 septembre.

Écrire pour la radio - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Les principes d'écriture d'un « papier radio ». Les qualités recherchées. La lecture à l'antenne.

2007 : Du 17 au 19 janvier – Du 16 au 18 avril – Du 10 au 12 septembre.

Le reportage radio - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Les principes du reportage radio. Le recueil des sons. Le montage d'un reportage. La réalisation d'un « enrobé ».

2007 : Du 22 au 24 janvier – Du 23 au 25 avril.

TV - Le commentaire sur image - Durée : 3 jours

Salarié : 1260 € HT. Financement individuel : 1044 € TTC.

Les principes du commentaire sur image. Le rapport texte/image. Enrichir et améliorer son style oral. Construire son sujet.

2007 : Du 7 au 9 février – Du 17 au 19 septembre.

TV - L'interview vidéo - Durée : 3 jours

Salarié : 1 260 € HT. Financement individuel : 1 044 € TTC.

Les rapports intervieweur/interviewé. Les conditions techniques de l'interview (image, son, placement de l'interviewé, etc.). Les principes du montage vidéo.

2007 : Du 12 au 14 mars – Du 26 au 28 novembre.

TV- Le reportage vidéo - Durée : 3 jours

Salarié : 1 260 € HT. Financement individuel : 1 044 € TTC.

Mécaniques et contraintes du reportage. Préparation, détermination de l'angle. Le travail de terrain. Approche du montage, du commentaire sur image et du mixage.

2007 : Du 6 au 9 mars – Du 19 au 22 novembre.

Podcast audio, le son sur le web - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Comprendre les enjeux du podcasting et être capable de concevoir et de diffuser du son sur le web.

2007 : Du 29 au 31 janvier – Du 30 mai au 1er juin – Du 23 au 25 septembre.

Podcast vidéo, les images sur le web - Durée : 3 jours

Salarié : 1 260 € HT. Financement individuel : 1 044 € TTC.

De la prise de vues aux différentes étapes de la diffusion de vidéos sur le web.

2007 : Du 14 au 16 février – Du 11 au 13 juin – Du 8 au 10 octobre.

Caméra numérique, montage simple et prise de vues - Durée : 3 jours

Salarié : 1 260 € HT. Financement individuel : 1 044 € TTC.

Effectuer des prises de vues avec une caméra numérique. Maîtriser les règles élémentaires de production et de montage.

2006 : Du 20 au 22 décembre.

2007 : Du 19 au 21 mars – Du 5 au 7 décembre.

Mieux communiquer avec la presse - Durée : 3 jours

Salarié : 960 € HT. Financement individuel : 744 € TTC.

Comprendre comment travaille la presse pour améliorer la communication avec les journalistes.

2006 : Du 11 au 13 septembre

2007 : Du 10 au 12 janvier - Du 9 au 11 mai – Du 17 au 19 octobre.

Rédiger un bon communiqué de presse - Durée : 1 jour

Salarié : 320 HT. Financement individuel : 248 € TTC.

Un bon communiqué de presse doit être court, informatif, efficace et envoyé à la bonne personne.

2006 : Le 13 septembre

2007 : Le 10 janvier - Le 9 mai – Le 17 octobre.

Écrire et tenir un blog - Durée : 5 jours

Salarié : 1 600 € HT. Financement individuel : 1 240 € TTC.

Créer un blog, gérer son contenu éditorial et l'animer. Maîtriser les principes de l'écriture pour le web.

2006 : Du 20 au 24 novembre.

2007 : Du 26 février au 2 mars – Du 18 au 22 juin – Du 22 au 26 octobre.

Éditer en environnement plurimédia - Durée : 5 jours

Salarié : 1 600 € HT. Financement individuel : 1 240 € TTC.

Gérer l'édition de l'information en configuration plurimédia. Print et web.

2007 : Du 15 au 19 janvier – Du 11 au 15 juin – Du 19 au 23 novembre.

Écrire plurimédia

Module 1 : Print et web - Durée : 5 jours

Salarié : 1 600 € HT. Financement individuel : 1 240 € TTC.

Permettre à des journalistes de comprendre et d'adapter leur écriture aux différents supports numériques.

2006 : Du 9 au 13 octobre

2007 : Du 22 au 26 janvier – Du 21 au 25 mai – Du 17 au 21 septembre - Du 10 au 12 décembre.

Module 2 : Le son pour le web - Durée : 3 jours

Salarié : 1 260 € HT. Financement individuel : 1 044 € TTC.

Être capable de réaliser et de diffuser du son sur le web.

2007 : Du 29 au 31 janvier - Du 30 mai au 1er juin – Du 23 au 25 septembre.

Module 3 : La vidéo sur le web - Durée : 3 jours

Salarié : 1 260 € HT. Financement individuel : 1 044 € TTC.

De la prise de vues aux différentes étapes de la diffusion de vidéos sur le web.

2007 : Du 14 au 16 février – Du 11 au 13 juin – Du 8 au 10 octobre.

Découvrir les métiers du journalisme

Filière journalisme

01 53 24 68 68

Les cours du soir

Techniques de base du journalisme

(60 heures en centre + 30 heures à distance)
Salarié : 3 190 € HT. Financement individuel : 1 490 € TTC.
Du 25 novembre 2006 au 17 mars 2007
Du 17 mars 2007 au 27 juin 2007

Parcours de découverte du métier de journaliste en cours du soir proposé deux fois par an. Les techniques de l'écriture journalistique. Une formation intensive à raison d'un mercredi soir par semaine et d'un samedi entier par mois. Ce parcours axé sur la pratique et la mise en situation est complété d'un suivi en ligne durant toute la durée de la formation.

Techniques de base de la communication

(60 heures en centre + 30 heures à distance)
Salarié : 3 190 € HT. Financement individuel : 1 490 € TTC.
Du 25 novembre 2006 au 17 mars 2007
Du 17 mars 2007 au 27 juin 2007

Les techniques de la communication. Des techniques rédactionnelles pour la presse d'entreprise à la rédaction d'un communiqué, ce cycle de découverte fait un tour d'horizon des règles de base de la communication interne et externe. Une formation intensive à raison d'un mercredi soir par semaine et d'un samedi entier par mois.

Correction–relecture

(60 heures en centre + 30 heures à distance)
Salarié : 3 190 € HT. Financement individuel : 1 490 € TTC.
Du 25 novembre 2006 au 17 mars 2007
Du 17 mars 2007 au 27 juin 2007

Améliorer la qualité des textes, chasser les fautes, ce parcours d'initiation basé sur la pratique intensive d'exercices en situation permet d'acquérir les règles essentielles de la correction et d'entraîner son œil en exerçant un réel contrôle qualité des écrits. Tous les mercredis soir et un samedi complet par mois.

Les cycles d'août

Initiation à l'écriture journalistique

(90 heures en centre)
Salarié : 1 590 € HT. Financement individuel : 1 490 € TTC.

Initiation à l'écriture des brèves et des filets et aux méthodes d'interview et de reportage. Cette session est complétée par la réalisation d'un quotidien école à l'issue de la formation.

Initiation au secrétariat de rédaction

(90 heures en centre)
Salarié : 1 590 € HT. Financement individuel : 1 490 € TTC.

Initiation à l'ensemble des techniques rédactionnelles et des règles d'organisation nécessaires à un secrétariat de rédaction polyvalent maîtrisant le logiciel XPress. Édition d'un quotidien école à la fin de la formation.

Initiation au journalisme TV

(60 heures en centre)
Salarié : 2 100 € HT. Financement individuel : 1 740 € TTC.

Deux semaines intensives pour bien utiliser le matériel vidéo et les techniques de prise de vues. S'initier à la gestion et au montage des images. Acquérir les bases des techniques de l'interview et du reportage. Réalisation d'un magazine TV de proximité.

LES CONFÉRENCES PRO

Les journaux de jeunes de quartier et de ville

Le 17 novembre 2006.
Tarif : 320 € HT.
Associations, secteur de l'économie sociale : 248 € TTC.

Plus particulièrement destinée aux élus locaux et aux acteurs de la ville et de l'action sociale à destination des jeunes, cette journée fait le point sur les expériences existantes et donne les méthodes pour mettre en place un journal de quartier ou de ville fait par des jeunes. Cette formation est coorganisée avec l'association Formation & Citoyenneté.

Le journalisme plurimédia, nouveau métier ou évolution des pratiques

Premier trimestre 2007.
Salarié : 320 € HT. Autre : 248 € TTC.

La généralisation du numérique bouscule les pratiques de la production de l'information. La montée en puissance des nouveaux médias impose aux journalistes de s'adapter et de produire différemment.

La pige, contrainte ou liberté ?

Juin 2007.
Salarié : 320€ HT.
Pigiste, autre : 248€ TTC.

Le développement du nombre de pigistes est-il un signe de la précarisation croissante de nos métiers ? Ce statut est pourtant parfois choisi par des journalistes qui vantent la liberté de choisir les sujets et les rédactions avec lesquelles ils collaborent.

LE SUR-MESURE ET LA FORM'ACTION

À partir de 890 € HT par jour. Nous consulter.

Tous nos modules de formation peuvent donner lieu à des stages sur mesure, sur place ou à l'EMI-CFD.

n Un titre de la presse hebdomadaire régionale veut former les deux personnes du service de la maquette à l'utilisation d'InDesign. La formation figurant au catalogue de l'EMI-CFD est adaptée à l'objectif d'évolution des compétences. La formation a été ramenée à 4 jours au lieu de 5. Tous les exercices ont été effectués sur la maquette existante du titre.

Nous élaborons avec vous, à partir de vos besoins spécifiques, un parcours de formation et des rythmes adaptés à vos contraintes.

n Un groupe de presse souhaite proposer une reconversion à plusieurs salariés dont le poste actuel est appelé à disparaître. Aprés une évaluation, l'EMI-CFD a proposé un parcours personnalisé à chaque participant. Cette formation de plusieurs mois a mixé des modules issus des formations qualifiantes, des modules de perfectionnement et du tutorat individuel. Ce parcours professionnalisant a été validé par une certification.

La form'action : un accompagnement opérationnel couplé à la formation de vos équipes.

n Une collectivité locale souhaite lancer un journal de proximité fait par et pour des jeunes. L'EMI-CFD a proposé dans un premier temps des formations spécifiques aux encadrants du projet et aux jeunes rédacteurs. Après cette première étape de formation aux techniques rédactionnelles, l'école a assuré la mise en route du premier numéro du journal garantissant sa sortie dans les délais impartis.

CONTACTS :

Fidel Navamuel : fidel.navamuel@cfd-emi.com
Olivia Gémain : olivia.gemain@cfd-emi.com